

Strategie für die Jahre 2021-2024 der Wissenschafts-Olympiade

Wirkungsziel	Zielgrösse 2024	Argumentation/Nutzen	Massnahmen	Lead	Kosten CHF
Anzahl Teilnehmende	8'000	Erhöhung Bekanntheitsgrad bei den Zielgruppen. Etablierung der WO als national relevantes Förderangebot. Beleg für ein bestehendes Bedürfnis und Mangel an bestehenden Alternativen. Tiefe Einstiegshürden und Vertrauen ins Programm der Lehrerschaft und Teilnehmenden. Qualität des Programms. Die WO wird signifikant und bekannt => Finanzierung sichern.	<ul style="list-style-type: none"> - Schulmarketing - Kooperationen - Angebotserweiterung (Fächer, Alter) - Chancengerechtigkeit (Übersetzungen) - Digitalisierung erste Runde - Jugendmarketing Channels - Redaktionsplan - Messestand Didac 2021 	WO WO Vereine WO Vereine WO /Peers WO WO /Part.	Romande 20'000 Romande 8'000 10'000
Anzahl Geförderte	1'000	Wir fördern Jugendliche nicht mit Abfragen von Wissen in einem Test, sondern in Form von Kursen, Unterricht, Coaching. Wenn der Gap zwischen TN und Geförderten zu gross ist, ist unsere Mission mit der "Förderung" nicht glaubwürdig. Einhalten unsererseits der Wertversprechen/des Bildungsauftrags. Bei Verdoppelung der TL 1. Runde sollen sich die Geförderten auch erhöhen - strengere Selektion & Exklusivität vermeiden. Prioritär sollte die Anzahl der Geförderten gesteigert werden. Schon jetzt ist die Zahl im Vergleich mit den Gesamt-Teilnehmenden eher klein (1/8), diese Proportion soll bei steigenden TN-Zahlen nicht zu sehr sinken. Sonst ist die WO immer weniger ein Förderangebot. Vorbereitung auf die internationalen Anlässe	<ul style="list-style-type: none"> - Weiterbildung Freiwillige - Angebotserweiterung (Frequenz, Alter, Niveau, Channel Online) - Kooperationen - Chancengerechtigkeit (Sprache, Zugang) 	WO Vereine WO WO /Vereine	FM Romande
Anzahl Freiwillige und geleistete Stunden	400	Die Freiwilligen leisten den Hauptanteil der Förderungsarbeit. Um die Förderung bei steigenden Teilnehmendenzahlen sicherzustellen sind entweder mehr Freiwillige und/oder effektivere Freiwillige gefragt.	<ul style="list-style-type: none"> - Kodex / Freiwilligenmanagement - Weiterbildung Freiwillige (Anerkennung) - Freiwilligen Manager Vereine - Netzwerk (Zugehörigkeit) - Gemeinsame Projekte (Austausch) - Rekrutierung in Romandie / Tessin 	Vereine WO Vereine WO WO WO	FM FM Romande

		Eine hohe Anzahl Freiwillige steht für: Gute Arbeits- und Rahmenbedingungen für Freiwillige. Überzeugung, sich für eine gute Sache einzusetzen. Nachhaltige Einsätze der Freiwilligen (Work/Life). Freiwillige bleiben einem Verein treu, wenn sie sich anerkannt und zugehörig fühlen. Mehr Freiwillige aus der Romandie & Tessin wertvoll für Sprachdiversität. Zusammenarbeit und interner Zusammenhalt stärken.	<ul style="list-style-type: none"> - Geschenke Freiwillige (Anerkennung) - Professionelle Unterstützung Vereine 	<p>WO</p> <p>WO</p>	FM
Zufriedenheit Begünstigte	Weiterempfehlung (Promoter Score) 80% 1. Runde 90% Final 95% Intl.	Einhalten unsererseits der Wertversprechen/des Bildungsauftrags. Qualität des Programms. Beleg für die Befriedigung eines bestehenden Bedürfnisses. Wer weiterempfiehlt, ist von der Qualität eines Angebots überzeugt	<ul style="list-style-type: none"> - Qualität und Niveau des Angebotes - Weiterbildung der Freiwilligen - Kommunikation mit den Teilnehmenden und Lehrpersonen - Wertschätzung der Leistungen (Medaillen) - Anerkennung der Leistung durch Anlässe, Preise, Kommunikation und Medienarbeit -Chancengerechtigkeit fördern 	<p>Vereine</p> <p>WO</p> <p>Vereine</p> <p>Vereine</p> <p>WO</p> <p>WO</p>	<p>FM</p> <p>Romande</p>
Anzahl Teilnahmen international		Vergleich der Leistung mit ähnlichen Ländern, Positionierung der Schweiz und Bildungssystem, Austausch und Netzwerk der Begünstigten. Erfolg und Qualität des Förderprogramms beweisen, ohne zu stark in int. Konkurrenz zu verfallen	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Förderung nach Finale - Kooperationen mit Hochschulen und Partner - Anreize (Stipendien, Preise) - Qualität Selektion (Talente) 	<p>Vereine</p> <p>WO</p> <p>WO</p> <p>Vereine</p>	