



MISSION

- Wir **fördern** neugierige Jugendliche. Wir wecken ihre wissenschaftliche **Begabung** und **Kreativität**.
- Wir organisieren **Wettbewerbe**, in denen Jugendliche intellektuelle Höchstleistungen zeigen.
- Wir entdecken **Talente** für die Wissenschaft.
- Wir schaffen **Begegnungen** zwischen Jugendlichen untereinander und mit Forschenden.
- Wir planen langfristig und gehen nachhaltig mit unseren Ressourcen um.

<p>PROBLEM <i>Welche sozialen Probleme bestehen? Wer ist betroffen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jugendliche sind sich ihres Potentials nicht bewusst. • Jugendliche, deren Wissensdurst nicht gestillt wird und welche unterfordert sind. • Begabte Jugendliche sind isoliert und können sich nicht mit Gleichbegabten messen und austauschen. • Eltern, Schulen und Lehrpersonen fehlt oft die Zeit um talentierte Jugendliche zu fördern. • Wissenschaftliche Höchstleistungen werden wenig honoriert. Ihr Image in der Öffentlichkeit ist schlecht. <p><i>Bestehende Alternativen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen • Mittelschulen & Universitäten • Vereine für Begabte • Internet 	<p>LÖSUNG <i>Wie lösen wir diese Probleme?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerb mit Unterricht • Austausch Teilnehmende & Coaches • Netzwerk-Plattformen • Kommunikation der Höchstleistungen 	<p>WERTEVERSPRECHEN <i>Welchen Mehrwert erarbeiten wir für die Begünstigten (UVP)?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderung <ul style="list-style-type: none"> - Wissen & Fähigkeiten - Spass & Motivation - Austausch & Kulturen • Anerkennung <ul style="list-style-type: none"> - Preise - Diplome & Medaillen - Reisen - Mediale Präsenz • Peer-To-Peer Coaching • Einblick & Perspektiven Studienrichtung • Standortbestimmung von SchülerInnen • Zusatzförderung für SchülerInnen <p><i>Einfache Botschaft für die Begünstigten?</i></p> <p>"show your brain"</p>	<p>VORTEILE <i>Unsere Unterschiede gegenüber Co-Anbieter?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Olympiade als Format & Marke • Freiwilligenarbeit • Peer-To-Peer Begleitung • Teil der SBFI-Bildungsbotschaft • Internationalität 	<p>BEGÜNSTIGTE <i>Für wen erarbeiten wir Mehrwert?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmende <ul style="list-style-type: none"> - 17- bis 19-Jährige - 12- bis 17-Jährige (AnwärterInnen) • Lehrpersonen & Schulen Fokus Sek II
<p>WIRKUNG <i>Wichtige Indikatoren zum Bemessen der Leistungen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmende (TN) p.A. • Geförderte p.A. • Freiwillige (FW) • Zufriedenheit Begünstigte • Anzahl TN & FW International 	<p>KANÄLE <i>Wie erreichen wir die Begünstigten?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Direkt-Marketing (CRM gesteuert On/Offline, angepasst) • Teilnahmeförderung • Medienarbeit (On/Offline, Reichweite) • Inhaltskanäle (News- und Bloggefäss, Magazin, Social Media) • Community-Netzwerk (Online & Events) 	<p>SCHLÜSSEL PARTNER <i>Wer hilft und unterstützt uns beim Unterfangen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Freiwillige der Vereine • Familien & Freunde • Unterstützungspartner <ul style="list-style-type: none"> - Behörden (Bund, Kanton) - Verbände, Stiftungen & Fonds - Universitäten & Hochschulen - Wirtschaft • Co-Anbieter & In-Out-Anbieter 		

KOSTENSTRUKTUR
Budget zirka CHF 900'000. (ohne internationale Olympiaden in der Schweiz). Die detaillierte Kostenübersicht findet sich im aktuellen Jahresbericht.
Ziel: Transparente Kostenstellen und Kostenträger in Anlehnung an NPO-Standards (wie z.B. ZEW0 / Rechnungslegung Swiss GAAP FER 21)

FUNDRAISING
Budget finanziert durch 50% Öffentliche Hand, 30% Stiftungen, Verbände und Private, 20% Wirtschaft
Ziel: Portfolio-Mix ausgeglichen halten, kostenloses Angebot erhalten, Grundfinanzierung Bund für Breitenförderung mit Co-Anbietern, Privatspenden