



**SCIENCE.
OLYMPIAD.CH**
WISSENSCHAFTS-OLYMPIADE
OLYMPIADES DE LA SCIENCE
OLIMPIADI DELLA SCIENZA

Leitfaden Urheberrechte

Leitfaden fürs korrekte Erstellen, Verwenden und Publizieren
von Print- und Online-Beiträgen

Leitfaden fürs korrekte Erstellen, Verwenden und Publizieren von Print- und Online-Beiträgen

Print- und Online-Beiträge sind eine gute Möglichkeit, die Aktivitäten der Wissenschafts-Olympiade bekannter zu machen. Wir, die Wissenschafts-Olympiade (WO), freuen uns sehr über Beiträge der Freiwilligen.

Damit diese Beiträge rechtlich einwandfrei sind und keine Schwierigkeiten entstehen, müssen alle Mitarbeitenden gewisse Regeln befolgen.

Grundsätzlich gilt, dass man sich bei **fremden Inhalten** (Texten, Prüfungen, Experimenten, Bildern, Graphiken, Illustrationen, Musik, Toneffekten, Videos, usw.) **immer** die Frage stellen muss, **welche urheberrechtlichen Bestimmungen** zu befolgen sind.

Bild und Video

- Für die **Abbildung von Personen** braucht es immer **ihre Zustimmung**, resp. bei Minderjährigen **die Zustimmung der erziehungsberechtigten Personen** (Quellen: tinkla.com und edoeb.admin.ch).
- Grundsätzlich gilt: Gemäss Urheberrecht bedarf es für die Verwendung von Videos, Bildern, Fotos, Illustrationen und Zeichnungen immer der **Zustimmung des Urhebers**.
 - Der Einfachheit halber raten wir euch deshalb, **wenn möglich eigene** Bilder zu verwenden. Bitte Quelle angeben (Beispiel: "Bilder: Markus Meier, Physik-Olympiade")
 - **Tipp:** Gute und lizenzfreie Bilder gibt es auf unsplash.com. Hier bitte eine Quellenangabe machen (Beispiel: "Bild: Petra Peter auf unsplash.com").

Musik

- **Musik und Toneffekte:** Auch hier ist Vorsicht geboten: Wer Musik nutzen will (gilt auch für Anlässe), muss sich bei der Verwertungsgesellschaft SUISA¹ melden, welche die Lizenzen vergibt.
- **Tipp:** YouTube stellt in der Audio Library sowohl Musik als auch Toneffekte zur Verfügung. Eine gute Quelle für Toneffekte ist auch BBC Sound Effects. Ebenfalls zu finden sind z.B. Stücke im Programm iMovie. Hierzu sind die entsprechenden Nutzungsbedingungen² zu beachten.
- Im Zweifelsfall: Unbedingt beim Autor/Urheber nachfragen, um böse Überraschungen (Klagen, kostenpflichtige Abmahnungen u. ä.) zu vermeiden!

¹ <https://www.suisa.ch/de/kunden.html> (siehe dazu auch https://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/service/Ratgeber_Recht_Rat/2013-2_Wegweiser_zur_legalen_Musik_im_Webvideo_Teil_2.pdf).

² <https://www.youtube.com/t/terms>; <https://vimeo.com/help/guidelines>.

Text

- Bei kurzen (meist rein textuellen) Inhalten von wenigen Sätzen genügt ein **Quellenzitat** (Beispiel: "Quelle: Mirjam Sager/ Wissenschafts-Olympiade, 26.01.19".
 - Dabei ist zu beachten, dass, wenn es sich um eine **Quelle aus den Internet** handelt, jeweils die Internetadresse anzugeben ist sowie der Hinweis: "zuletzt besucht am [Datum]".
 - Falls aus einem **Printmedium** zitiert wird, sind neben dem Autor und dem Titel des Beitrags, die Publikation, in welcher der Beitrag erschienen ist, sowie die Seitenzahl zu nennen.
- Sowohl wörtliche und wie auch sinngemässe **Zitate** sind somit immer klar mit einem Quellenbeleg zu vermerken. Wörtliche Zitate sind zusätzlich mit "Anführungs- und Schlusszeichen" zu versehen.
- Interviewpartnern sind zudem zu informieren, für welche Zwecke die Aussagen gemacht und verwendet werden. Dem Interviewpartner kann auch anboten werden, dass er oder sie das Interview oder Zitate daraus vor der Veröffentlichung einsehen kann.
- Bei längeren Textpassagen sowie bei Bildmaterial muss für die Verwendung eine **explizite schriftliche Abdruckgenehmigung** des Autors bzw. des Rechte-Inhabers eingeholt werden. Unter Umständen kann dabei eine Lizenzgebühr anfallen (dies ist insbesondere, aber nicht abschliessend, bei Bildern und Musik der Fall).

Bei Fragen könnt ihr euch immer bei uns melden, wir helfen euch gerne weiter.

Euer WO-Team

Quellen:

Homepage des Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten. *Veröffentlichung von Fotos:* https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home/datenschutz/Internet_und_Computer/veroeffentlichung-von-fotos.html (zuletzt besucht am 19.03.2019).

Homepage von Suisa (2018). *Kunden.* <https://www.suisa.ch/de/kunden.html> (zuletzt besucht am 19.03.2019).

Homepage von tinkla. *Bilder und Fotos im Web: Rechtliche Grundlagen.* <https://www.tinkla.com/bilder-und-fotos-im-web-rechtliche-grundlagen/> (zuletzt besucht am 19.03.2019).

Suisa (2013). *Wegweiser zur legalen Musik im Webvideo. Teil 2: Mood-Music/SUISA-freie Musik.* https://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/service/Ratgeber_Recht_Rat/2013-2_Wegweiser_zur_legalen_Musik_im_Webvideo_Teil_2.pdf (zuletzt besucht am 19.03.2019).

Vimeo (2018). *Hilfcenter/Vimeo-Leitlinien. Ein praktischer und ethischer Leitfaden für die Verwendung von Vimeo (und der Pfad zur Erleuchtung).* <https://vimeo.com/help/guidelines> (zuletzt besucht am 19.03.2019).

YouTube (2013). *Nutzungsbedingungen.* <https://www.youtube.com/t/terms> (zuletzt besucht am 19.03.2019).